

شاخص های کارگروه تخصصی بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی در سال 1402

امتیاز	توضیحات	تعریف شاخص	وزن	شاخصها	ردیف
25	<p>نحوه محاسبه :                      =1تعداد اعضای هیات علمی شرکت کننده در کارگاه به تعداد کل اعضای هیات علمی 100 *                      2-تعداد مدیران و مسؤولین شرکت کننده در کارگاه به تعداد کل مدیران و مسؤولین 100 *                      3-تعداد کارکنان شرکت کننده در کارگاه به تعداد کل کارشناسان و کارکنان *100 انواع کارگاه مورد نظر به تفکیک نوع دانشگاههای هدف :                      کارگاه در سطح دانشکده (مختص دانشکدههای مستقل )                      کارگاه بین دانشگاهی داخلی                      کارگاه با مشارکت دانشگاه یا موسسه آموزشی خارجی                      کارگاه با مشارکت کلان منطقه و معاونت آموزشی وزارت بهداشت</p>	<p>1- درصد اعضای هیات علمی شرکت کننده در کارگاههای برگزار شده توانمندسازی بینالمللیسازی آموزش پزشکی                      2-درصد مدیران و مسؤولین شرکت کننده در کارگاههای برگزار شده توانمندسازی بینالمللیسازی آموزش پزشکی                      2-درصد کارکنان شرکت کننده در کارگاههای برگزار شده توانمندسازی بینالمللیسازی آموزش پزشکی</p>	25	<p>مشارکت در کارگاههای توانمندسازی بینالمللیسازی آموزش پزشکی                      مرجع شاخص: دانشگاه/کلان منطقه</p>	1

12/5	<p>عضویت در EducationIran داشتن لینک فعال با دسترسی به وب سایت انگلیسی دانشگاه/دانشکده و امکان ثبت نام متقاضیان خارجی از طریق سایت</p>	<p>حضور مؤثر دانشگاه/دانشکده در EducationIran</p>	25	<p>معرفی ظرفیتهای بین المللی دانشگاه/دانشکده از طریق برنامه EducationIran مرجع شاخص: دانشگاه</p>	2
-	<p> <math display="block">a = \frac{b \times 100}{X}</math> <math display="block">b = \frac{a \times X}{100}</math> </p> <p>میزان رشد دانشجوی خارجی جذب شده در سال جاری نسبت به سال قبل</p> <p>a = دانشجوی خارجی جذب شده در سال جاری b = دانشجوی خارجی جذب شده در سال قبل</p>	<p>میزان رشد دانشجوی خارجی جذب شده در سال جاری نسبت به سال قبل</p>	25	<p>رشد جذب دانشجوی خارجی در رشته مقاطع مختلف مرجع شاخص: دانشگاه</p>	3
-	<p>برگزاری کارگاه برای مخاطبان خارجی در داخل یا خارج از کشور که منجر به درآمدزایی شده باشد.</p>	<p>تعداد دوره های آموزشی کوتاه مدت برای مخاطبان خارجی که منجر به درآمدزایی برای دانشگاه شده باشد.</p>	25	<p>دوره های آموزشی کوتاه مدت درآمدزا برای مخاطبان خارجی مرجع شاخص: دانشگاه</p>	4
37/5			100	مجموع امتیاز شاخصها	