**عنوان طرح: .......................................................................................................**

**............................................................................................................................**

**نام و نام خانوادگی مجری/نماینده:**

**کد ملی:**

**تاریخ تولد:**

**تلفن همراه:**

**تلفن ثابت:**

**آدرس (محل کار/محل سکونت):**

**ایمیل:**

**وب سایت اینترنتی:**

**تاریخ ارائه درخواست:**

**چکیده کسب و کار (در صورت نیاز از صفحات اضافه استفاده شود)**

**بیان مسئله:**

**معرفي کسب و کار:**

**معرفي محصول يا خدمت:**

**خلاصه اجرايي (مديريتي):**

**تحليل صنعت(پیش‌بینی و آینده این کسب و کار، رقبای این کسب و کار):**

1. **تیم کاری**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت در تیم/شرکت | کد ملی | سال تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه و محل تحصیل | نوع همکاري | | تلفن |
| تمام وقت | نیمه وقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **مشخصات شرکت (درصورت ثبت)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت: | | | زمینه فعالیت در اساسنامه: | | | |
| نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول: | | | | | | |
| شماره ثبت: | تاريخ ثبت: | | | محل ثبت: | | شناسه ملی: |
| نوع شرکت: 🞎مسئوليت محدود 🞎سهامي‌خاص 🞎سهامی عام 🞎تعاوني 🞎سایر با ذکر .................................................................. | | | | | | |
| نشانی دفتر اداری: | | | | | | |
| نشانی واحد تولیدی: | | | | | | |
| تلفن: | | فاکس: | | | ایمیل: | |

**2-1- نمودار سازمانی**

**2-2- ترکیب سهامداران**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت | درصد سهام | تعداد سهام | مبلغ سهام | تحصيلات | ميزان تجربه و تخصص | شغل فعلي |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **مشخصات محصول/خدمت:**

*3-1- عنوان محصول/خدمت:* ...........................................................

## 3-2- محور مرتبط محصول/خدمت:

خدماتي **🞎** توليدي و صنعتي **🞎** تجاري **🞎** فرهنگي-اجتماعي **🞎**

سایر موارد.........................................................................................

**3-3- چه خدمات یا محصولاتی را می خواهید عرضه کنید ؟**

|  |  |
| --- | --- |
| ردیف | خدمات |
| 1 |  |
| 2 |  |

**3-4- ايده شما چه نیازی از جامعه را پاسخ می‌دهد؟**

**3-5- جنبه هاي منحصر به فرد و خصوصيات ويژه محصول/خدمت شما چه می‌باشد؟**

**3-6- محصول، خدمت و يا فناوری تا چه اندازه قابليت تجاری سازی دارد؟**

## 3-7- ایده/طرح در چه مرحله­ای می­باشد؟

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 صرفاً در حد ایده | 🞎 فاز مطالعاتی و تحقیقاتی(در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه) |
| 🞎 ساخت نمونه آزمایشگاهی/نمونه اولیه | 🞎 انجام آزمایش­ها و طراحی­های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه تجاری |
| 🞎 کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید | 🞎 تولید محدود محصول و فروش موردی |
| 🞎 تولید نیمه انبوه | 🞎 تولید انبوه |

## 3-8- فرایند دستیابی به دانش فنی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 طراحی داخلی\* | 🞎 مهندسی معکوس \*\* | 🞎 انتقال دانش فنی\*\*\* | 🞎 مونتاژ یا کپی­برداری |
| \* طراحی داخلی: این حالت هنگامی رخ می‌دهد که شرکت مبتنی بر ایده داخلی و بدون اخذ دانش فنی محصول از منابع بیرونی یا بدون تلاش برای مهندسی معکوس یک محصول موجود، شروع به توسعه‌ی محصول کرده باشد.  \*\* مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به فناوری از روی فناوری موجود و یا محصولات موجود است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه‌های اصلی، در تلاشند نسخه‌‌ای مشابه یا بهبود یافته با محصول بسازند.  \*\*\* انتقال فناوری: عبارتست از فرآیند کلی خرید فناوری که معمولاً به مجموعه‌ای از ماشین‌آلات، مهارت‌ها، لیسانس و دانش‌های چگونگی اطلاق می‌شود، که عمدتا بصورت انتقال و نصب تجهیزات یا خط تولید انجام می پذیرد. در این روش گیرنده فناوری میبایست بر دانش فنی تسلط یابد. | | | |

**میزان درصد پیشرفت فیزیکی ایده/طرح تاکنون:**

1. **مطالعه و بررسی بازار**

**4-1- بازار هدف شما در چه محدوده ای می­باشد؟**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 استانی | 🞎 منطقه­ای | 🞎 ملی | 🞎 بین­المللی |

**4-2- آیا نمونه مشابه یا جانشین محصول/خدمت ارائه شده در بازار وجود دارد؟**

**4-3- كسب و كار شما با كسب و كارهاي مشابه در بازار چه تفاوتي دارد؟**

**4-4- در بازار، چند رقيب داريد و آیا از شرایط و عملکرد آنها مطلع هستید ؟**

**4-5- مزيت رقابتي شما نسبت به رقبا چيست؟ (كيفيت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی­سازی، راحتی/قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)**

**4-6- چه زماني محصولات/خدمات شما وارد بازار مي شوند؟**

**كمتر از 3ماه**🞎 **بین 3 تا 6 ماه**🞎 **بین 6ماه و یکسال**🞎 **يكسال**🞎 **بيشتر از يكسال**🞎

**4-7- چه كساني مشتري شما خواهند بود؟ (سن، جنسیت، درآمد، شغل، تنوع مشتريان (عام/خاص))**

**4-8- استراتژی تبلیغاتی شما برای اگاهی مشتریان از محصول /خدمات چیست؟**

روزنامه🞎 تلوزیون 🞎 سینما 🞎 بروشور و کاتالوگ 🞎 تک‌برگ تبلیغاتی 🞎 اینترنت 🞎 پیامک 🞎 سایر موارد 🞎

**4-9- خدمات یا محصولات خود را از چه طریق عرضه می کنید؟**

مغازه🞎فروشگاه‌های زنجیرهای🞎شرکت🞎منزلشخصی🞎اینترنت🞎نمایشگاه🞎کاتالوگ و بروشور **🞎**

CD🞎کارخانه🞎غیره🞎

1. **ارزيابي اقتصادي محصول/خدمت**

**5-1- فهرست تجهيزات بخش توليد و هزینه آن‌ها**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **قيمت كل** | **قيمت** | **تعداد** | **تجهيزات** | **رديف** |
|  |  |  |  | **1** |
|  |  |  |  | **2** |
|  |  |  |  | **3** |
|  | **مجموع** | | | |

**5-2- فهرست تجهيزات بخش اداري** **و هزینه آن‌ها**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **قيمت كل** | **قيمت واحد** | **تعداد** | **تجهيزات** | **رديف** |
|  |  |  | قفسه | **1** |
|  |  |  | ميز | **2** |
|  |  |  | صندلي | **3** |
|  | **مجموع** | | | |

**5-3- فهرست مواد اوليه** **و هزینه آن‌ها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **هزينه** | **مواد اوليه** | **رديف** |
|  |  | **1** |
|  |  |  |
| **ريال** | **مجموع هزينه مواد اوليه** | |

*5-4- هزینه‌های اجرای ایده/طرح از ابتدای شروع کار تا زمان ورود به بازار:*

| **رديف** | **شرح** | **مبلغ (ريال)** | **تشریح مهمترین موارد هزینه­ها** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | هزينه‌ حقوق و دستمزد |  |  |
| **2** | هزينه تجهيزات و ماشین آلات |  |  |
| **3** | هزینه مواد اولیه و مصرفی |  |  |
| **4** | هزينه خدمات آزمايشگاهي/کارگاهی |  |  |
| **5** | هزینه محل اجرای طرح |  |  |
| **6** | هزینه نگهداری و تعمیرات |  |  |
| **7** | هزینه استهلاک |  |  |
| **8** | هزینه سوخت و انرژی |  |  |
| **9** | هزینه تبلیغات و بازاریابی |  |  |
| **10** | هزينه‌هاي متفرقه |  |  |
| **مجموع** | |  |  |

**5-2- قیمت‌ها**

**5-2-1- چه استراتژی را از نظر قیمت دنبال کرده و به چه علت دنبال می کنید؟**

🞎*قیمت پایین‌تر از رقبا* 🞎 *همسان رقبا* **🞎 *بالاتر از رقبا***

**علت:..................................**

**5-2-2- قيمت محصولات / خدمات**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **سود خالص**  **براي هر واحد** | **قيمت فروش** | **مجموع قيمت تمام شده** | **هزينه هاي متغير** | **هزينه هاي ثابت** | **نام محصولات يا خدمات** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**5-2-3- پيش بيني 5ساله تعداد محصول/ خدمات قابل فروش و درآمد حاصل از آن(برای هرمحصول/خدمت جدول جداگانه رسم شود)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سال** | **پيش بيني تعداد محصول قابل فروش / خدمات** | **درآمد حاصل از فروش هر محصول / خدمات** |
| **اول** |  |  |
| **دوم** |  |  |
| **سوم** |  |  |
| **چهارم** |  |  |
| **پنجم** |  |  |

*5-2-4- پيش بينی واحد از منابع تامين اعتبار اجراي ایده/طرح:*

| **رديف** | **عنوان منابع پيش بينی شده** | **ميزان اعتبار (ريال)** | **شرح موضوع هزينه (نیروی انسانی، تجهیزات و...)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | سهم آورده متقاضی |  |  |
| **2** | اعتبار درخواستی از مرکز رشد واحدهای فناور |  |  |
| **3** | بانک‌ها و موسسات اعتباري |  |  |
| **4** | سرمايه گذاران (حقيقی و حقوقی) |  |  |
| **5** | ساير(نام ببريد) |  |  |
| **جمع** | |  |  |

1. بررسي حقوقي و قانوني:

*6-1- مجوزها، پروانه‌ها و استانداردهای مورد نیاز جهت توليد ایده/طرح:*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع مجوز، پروانه‌، استاندارد\*** | **محل اخذ**  **(دستگاه اجرایی)\*\*** | **مرحله** | | | **تاریخ صدور** |
| هنوز اقدامی صورت نگرفته | در دست اقدام | اخذ شده |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*مانند پروانه کسب، ثبت شرکت، مجوز محیط زیست، مجوز نیروی انتظامی(اماکن)، مجوز از شهرداری برای محل، مجوز تاسیس آموزشگاه و...  \*\*سازمان‌هاي مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، غذا و دارو، محيط زيست و… | | | | | | |

*6-2- آيا ایده/طرح مذکور را تاكنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟*

🞎 خیر 🞎 بله (مخترع، مالک و عنوان اختراع را به همراه شماره و تاریخ ذکر نمایید. الصاق کپی ثبت اختراع الزامی می باشد )

*6-3- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده/طرح شما انجام شده است:*

خیر 🞎 بلی🞎 (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نهاد حمایتگر/ پشتیبان\*** | **نوع همکاری یا نحوه مشارکت** | | | | |
| **تایید علمی و فنی** | **حمایت مالی**  **(به همراه ذکر مبلغ)** | **سایر موارد** | **تاریخ شروع** | **تاریخ پایان** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\*مانند: بنیاد نخبگان، سایر پارک­های علم و فناوری و مراکز رشد کشور و سایر...

1. برنامه ريزی و **زمان­بندی** تحقق و اجرای ایده/طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8** | **7** | **6** | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** | **ماه**  **فعاليت** | **رديف** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | جمع آوري اطلاعات | **1** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | جمع آوري سرمايه | **2** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | خريد تجهيزات | **3** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | استخدام نيرو | **4** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | .... | **....** |
|  |  |  |  |  |  |  |  | توليد و فروش |  |

1. **محدوديت‌هاي محصولات / خدمات**

**8-1- محدوديت ها و ریسک‌های کسب و کار محصولات / خدمات خود را شرح دهيد(مانند ریسک‌های موجود در میزان سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید محصول یا خدمت، میزان درآمد حاصل از فروش محصول یا خدمت ریسک حاصل از تورم،اشتباه در برآورد و ...).**

**8-2- نقاط ضعف محصولات / خدمات شما چیست ؟**

**8-3- مشكلات احتمالي، هنگام ارايه محصولات / خدمات به بازار چيست؟**

**8-4- راه‌های مقابله با ریسک‌ها و نحوه بر طرف کردن ضعف‌ها را شرح دهید.**

1. انتظارات شما از **مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه** چه می باشد؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فضای استقرار دفتری و کارگاهی | 🞎 استفاده از تسهیلات مالی | 🞎 معافیت مالیاتی |
| 🞎 استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | 🞎 خدمات اطلاع‌رساني | 🞎 بازاريابي و حضور در نمایشگاه­ها و جشنواره­ها |
| 🞎 جذب سرمایه­گذار (شریک تجاری) | 🞎 دوره­های آموزشی تجاری­سازی | 🞎 استفاده از برند مرکز رشد واحدهای فناور |
| 🞎 خدمات آزمايشگاهي (با ذكر مورد)................ | 🞎 ساير (با ذكر مورد)................................................................................. | |

اینجانب ....................................... بعنوان مجری/نماینده طرح شرايط و ضوابط مرکز رشد فناوری سلامت دانشکده علوم پزشکی اسدآباد را قبول دارم و صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيد مي­نمايم و در صورت ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین مرکز رشد فناوری سلامت دانشکده علوم پزشکی اسدآباد ملاک عمل خواهد بود.

امضا

تاريخ: